

Ready to Impact

The HD-high density startup acceleration programme by Make a Cube3

Regolamento

Milano, 25 marzo 2015

www.makeacube.com

Ready to Impact è il **programma nazionale di incubazione e accelerazione dedicato alle imprese ad alto valore ambientale e sociale**, sviluppato da Make a Cube³ e dai suoi partner. E' HD perché è ad alta densità e intensità, immersivo, comunitario, residenziale.

E' rivolto a innovatori e innovazioni in grado di offrire risposte a bisogni emergenti della società e che abbiamo progetti di grande ambizione e potenziale impatto.

E' stato messo a punto per assicurare un supporto a tutto tondo orientato al pieno sviluppo sul mercato e all'attivazione di tutte le risorse critiche per la scalabilità e replicabilità del progetto d'impresa (capitale, risorse umane, clienti e partner).

E' inserito in una filiera che coinvolge investitori, business partner, gruppi di utenti, pubblica amministrazione.

Che cos'è

Ready to Impact nasce con l'obiettivo di accompagnare imprenditori e innovatori ambiziosi e pragmatici che sappiano dimostrare la capacità, la volontà e la passione per creare soluzioni concrete ed efficaci a bisogni emergenti della collettività. Prepara innovatori ad avere un impatto reale e positivo per l'ambiente e la collettività.

E' un percorso di pre-incubazione, incubazione e accelerazione, che prevede l'alternanza di laboratori, discussioni di gruppo, missioni esterne, sfide e incontri con mentor, imprenditori, investitori, grandi imprese, potenziali business partner, organizzazioni affermate dell'economia sociale e del terzo settore, policy maker, business angel.

La parte di pre-incubazione e incubazione si svolge tra Giugno e Novembre 2015, mentre quella di accelerazione nei successivi 12-24 mesi.

Chi cerchiamo

Cerchiamo imprenditori che vogliono generare valore per se stessi e per la società, che intendano dare un senso alla propria vita migliorando quella degli altri.

Cerchiamo prodotti e servizi in grado di rispondere in maniera innovativa e creativa ai bisogni del futuro, generando reddito e benessere e migliorando qualità della vita, specialmente per le persone e le comunità più fragili e vulnerabili.

Cerchiamo idee, attitudini e capacità imprenditoriali in grado di ridurre i tanti divari economici e sociali che caratterizzano la società in cui viviamo.

Cerchiamo team in grado di tradurre nella pratica, sperimentare e validare sul campo il potenziale di innovazione della propria idea, con pervicacia, umiltà e voglia di mettersi in discussione.

Cerchiamo:

- ✓ organizzazioni già costituite ed operative da non più di 12 mesi, anche sviluppate da organizzazioni consolidate (ad es, spin off universitari, consorzi, joint venture);
- ✓ gruppi di aspiranti imprenditori (non si accettano progetti proposti da una sola persona).

Per le realtà già costituite: non importa quale sia la forma giuridica (startup innovativa, cooperativa, srl, spa, impresa sociale, associazione), ciò che conta è la qualità e la risposta ai criteri di valutazione.

La call è aperta a cittadini maggiorenni di ogni nazionalità.

Come partecipare

La call for ideas è aperta dal 25 marzo al 25 maggio 2015 (ore 24:00). Partecipare è semplice, ma chiediamo un po' di disciplina nel renderci disponibili le informazioni necessarie a una valutazione equilibrata. Ecco le informazioni da caricare:

- ✓ Cv individuale breve descrizione del team.
- ✓ Motivazioni e aspettative per il programma di incubazione e accelerazione.
- ✓ Descrizione del progetto (con i dettagli indicati nel form).
- ✓ Commento e argomentazione dei criteri di selezione (perché dovremmo scegliere il progetto).

Cosa offriamo

- ✓ Un programma di pre-incubazione e di incubazione ad alta densità del valore di 50.000€ a team. A questo si aggiunge un'attività di accelerazione per i migliori team, del valore di 70-140.000€ a seconda della durata.
- ✓ Un team di professionisti (tutor) esperti al fianco di ogni team, tutti i giorni. Per aiutarli ad affinare l'idea, a validarla, a portarla sul mercato e a trasformarla in un'impresa di successo.
- ✓ La solidità di un incubatore e acceleratore conosciuto, con una forte reputazione ed esperienza, inserito nelle più importanti reti di attori che si occupano di innovazione ad alto valore ambientale e sociale.
- ✓ Un network di oltre 120 mentor, specializzati in diversi ambiti dello start up d'impresa, del venture capital, dell'innovazione, in particolare dell'innovazione sociale e ambientale.
- ✓ Ecosistemi unici dove fare crescere l'idea imprenditoriale, a Milano e in altre importanti città italiane: Torino, Venezia, Bologna, Napoli, Palermo.

- ✓ Un network di partner di primo livello, attivi nel mondo della tecnologia, dei servizi e dei mercati di riferimento.
- ✓ Una consolidata relazione con investitori di venture capital e investitori di impatto e l'accesso a un ampio spettro di possibilità di finanziamento attraverso bandi di enti pubblici e di organizzazioni private.
- ✓ Un team di sviluppatori e di designer, per coprire lacune dei team o sviluppo con soluzioni particolarmente innovative.

Cosa chiediamo

- ✓ Un forte commitment, coraggio, voglia di provarci, propensione al rischio. Capacità di ascolto e di mettersi in discussione. Integrità morale e forte propensione alla ricerca di soluzioni innovative a problemi ambientali e sociali. Lealtà e responsabilità. Intensità e focalizzazione.
- ✓ La possibilità per Make a Cube³ e società collegate di entrare nel capitale della società, attraverso un diritto di opzione esercitabile nel 2016 al valore nominale. Tale opzione vale fino al 12% del capitale per Make a Cube³ e società collegate e fino al 3% per mentor selezionati. Make a Cube³ e società collegate avranno un'ulteriore opzione del 10% (anche frazioni di) da esercitarsi al valore stabilito forfettariamente in 100.000€ (per il 10%, proporzionalmente per valori più bassi).
- ✓ Una prelazione per investitori segnalati da Make a Cube³ per l'ingresso in società nel 2016, al valore stabilito forfettariamente in 100.000€ per il 10% (proporzionalmente per valori più bassi).

Come funziona

Ready to Impact prevede un affiancamento e un sostegno costante e personalizzato attraverso workshop interattivi, competition interne, testimonianze di esperti, serate di networking ed esperienze di apprendimento sul campo. Durante tutto il percorso i tutor di Make a Cube³ saranno i personal trainer, coadiuvati da senior mentor e advisor – professionisti, imprenditori, esperti, manager, innovatori, ecc. – attivati per mettere a disposizione dei team tempo, idee e network.

Ready to Impact è anche l'epicentro di un calendario di eventi, workshop e incontri con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione italiano, che saranno aperti al pubblico e avranno l'obiettivo di ispirare e coinvolgere tutto il raggio cittadino attorno a tematiche attuali e di ampio interesse.

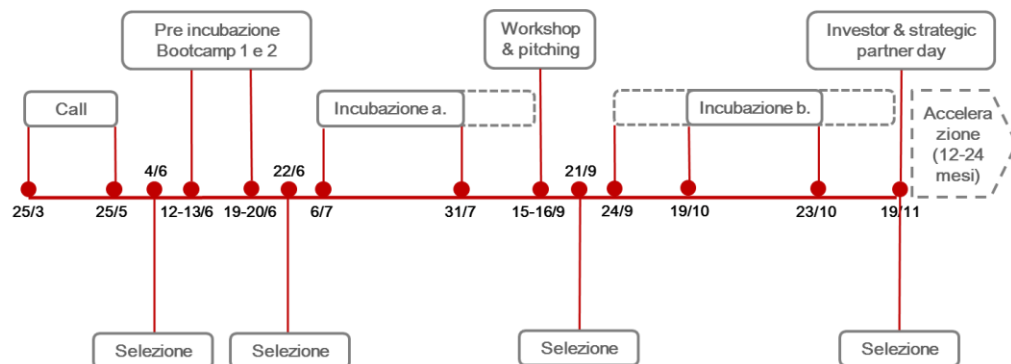
Ready to Impact si articola in 5 fasi:

- ✓ **Fase 1. call for ideas e prima selezione.** Le idee e i progetti vengono raccolti e selezionati sulla base della documentazione pervenuta, analisi web e conoscenza dei settori e mercati di riferimento.
- ✓ **Fase 2: Pre-incubazione_Botcamp su value proposition e persone.** I team che hanno presentato le migliori idee (massimo 24) parteciperanno al primo laboratorio. **2 giorni** per conoscere e mettere alla prova persone, team e progetti d'impresa.
- ✓ **Fase 3: Incubazione a Validazione e Business model.** I migliori team (massimo 12) parteciperanno al laboratorio di **4 settimane** dedicato alla validazione e affinamento del business model. A questo seguirà un periodo **6 settimane** di validazione sul mercato con potenziali clienti e utenti e una sessione di verifica dei risultati e pitching di fronte a una giuria di advisor, mentor e partner.
- ✓ **Fase 4: Incubazione b_Affinamento e planning.** Per i progetti che hanno superato il test di mercato (e per quelli che hanno buone possibilità apportando modifiche al prodotto/servizio), **3 settimane** di lavoro con verifiche periodiche e un'altra **settimana**

di lavoro intensivo per preparare business & financial planning, piano industriale. Al termine presentazione per investitori e business partner.

- ✓ **Fase 5: Accelerazione Go to market.** Dedicato ai progetti d'impresa più meritevoli, in grado di intercettare l'interesse di lungo periodo di investitori e di Make a Cube³. Questa fase mira a portare sul mercato prodotti e servizi innovativi, a rafforzare la posizione patrimoniale e reddituale e le capacità dei team. A seconda dei casi dura da **12 a 24 mesi**.

La call chiude il 25 maggio. La tempistica per il periodo di pre-incubazione e incubazione è illustrato nella figura che segue.



Candidatura delle proposte

La presentazione dei Progetti avverrà nel periodo compreso tra il 26/03/2015 dalle ore 12:00 e il 25/05/2015 entro le ore 24:00 con le seguenti modalità:

- ✓ effettuare la registrazione sulla piattaforma ideaTRE60 o il login, se già registrati;
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "Partecipa al Concorso";
- ✓ Inserire breve descrizione del progetto "in un tweet"
- ✓ allegare il form (formato testo o formato slide) di descrizione del progetto
- ✓ allegare cv di ogni membro del team candidato

Selezione dei progetti finalisti

Le idee e i progetti vengono raccolti e selezionati sulla base della documentazione pervenuta, analisi web e conoscenza dei settori e mercati di riferimento. La selezione verrà effettuata dal team di Make a Cube, al quale potranno essere affiancati esperti.

Criteri di selezione

1. **Qualità del team.** Conoscenza del settore e dei problemi cui l'idea si propone di dare risposte, capacità imprenditoriali, coesione interna, capacità di lettura del bisogno sociale affrontato e di trovare ad esso soluzioni innovative, capacità di pensare fuori dagli schemi, eterogeneità, presenza delle competenze critiche per la riuscita del progetto; capacità di execution.
2. **Utilità, efficacia e impatto sociale,** perché in grado di dare risposte a bisogni sociali e ambientali ben definiti. Chi realizza il progetto, a chi è destinato e come viene sviluppato sono gli elementi su cui valuteremo la rispondenza a questo criterio.

3. **Innovatività dell'idea**, perché legata allo sviluppo e la promozione di nuove tecnologie, processi e comportamenti; alla ricombinazione di pratiche e relazioni esistenti o all'applicazione di tecnologie esistenti in modalità innovative.
4. **Sostenibilità economica**, perché basata su un'attività imprenditoriale in grado di trovare un equilibrio economico e finanziario, grazie all'esistenza di un mercato di riferimento sufficientemente ampio.
5. **Scalabilità o replicabilità**, in grado di rispondere a bisogni diffusi in più contesti geografici, sociali e culturali, di avere un impatto; di reggere ad una forte accelerazione nel momento in cui vi fossero le condizioni per ragionare di grandi numeri.

La lingua di lavoro è l'italiano. E' inoltre richiesta una conoscenza di base della lingua inglese, in particolare in termini di capacità di comprensione di testi.

Bisogni e impatti

Crediamo che sia possibile dare risposta ai bisogni emergenti in diversi ambiti, mercati e settori e che, al contrario, l'innovazione sociale non sia una nicchia per specialisti. Per noi di Make a Cube³ la dimensione sociale e di pubblica utilità dei progetti si può leggere su tre livelli (e chiediamo a chi si candida di spiegare in che modo l'idea proposta interpreta uno o più di questi livelli):

- ✓ **Chi lo fa.** L'idea prevede il protagonismo di soggetti svantaggiati o soggetti con minori possibilità? Coinvolge soggetti e organizzazioni con diversi background? E' animata da una forte visione di lungo periodo e da persone con un radicamento valoriale senza compromessi? Coinvolge un ampio numero di cittadini o organizzazioni della società civile?
- ✓ **Per chi.** L'idea migliora la tutela dei diritti, garantisce un accesso universale e più equilibrato a prodotti e servizi essenziali, ha un impatto in termini di uguaglianza e di sviluppo di capacità per tutti? Si occupa anche delle generazioni future e degli stakeholder meno vocali?
- ✓ **Come.** L'idea prevede l'uso di tecnologie o tecniche innovative? Riformula le modalità organizzative per l'erogazione e la fruizione di beni e servizi? Usa concetti, metodi, modelli della sharing economy? Si avvale o promuove gli open data? Costruisce legami di lungo periodo tra attori? Rafforza i legami fiduciari?

Ambiti

Abbiamo individuato alcuni ambiti prioritari, sui quali si concentra e si concentrerà l'attività di Make a Cube³ e dei suoi partner nei prossimi anni:

a. **Welfare e servizi alla persona**

Prodotti, servizi e soluzioni che rispondono in modo innovativo ai mutamenti dei bisogni sociali, assistenziali, sanitari e di conciliazione dei tempi, quali ad esempio l'assistenza medica personalizzata, la telematica per la prevenzione, i servizi per l'infanzia e l'invecchiamento attivo, l'e-health, l'assistenza e la cura agli anziani, i servizi per l'accoglienza e per la lotta alle povertà e alle categorie più svantaggiate. Particolare attenzione è rivolta ai progetti che consentono un abbattimento dei costi e un miglioramento della qualità del servizio erogato, un accesso facilitato alle persone con minori capacità di spesa e in condizioni di svantaggio.

b. **Educazione e apprendimento continuo**

Prodotti, servizi, e soluzioni che contribuiscono a rendere l'istruzione aperta, accessibile e plurale, attraverso metodi e strumenti innovativi nel sistema educativo e

formativo. In particolare progetti d'impresa che favoriscono l'accesso e la condivisione dell'informazione, che stimolano l'apprendimento, che facilitano l'interazione e il coinvolgimento degli attori del sistema scolastico, che migliorano l'occupabilità, l'imprenditorialità, la responsabilizzazione degli individui e delle comunità. Una particolare attenzione sarà posta all'apprendimento continuo, all'attivazione di servizi di supporto tra pari, all'istruzione e apprendimento dei soggetti più svantaggiati, alla condivisione dei saperi.

c. Housing e living

Soluzioni innovative legate all'abitare orientate ad abbattere le barriere scaturite dalle differenti stratificazioni sociali, dai fenomeni di urbanizzazione e dai flussi migratori. Le soluzioni ricercate permettono quindi l'accesso ai servizi essenziali per le fasce più deboli, la valorizzazione del capitale umano di prossimità in un'ottica di condivisione e collaborazione, la migliore abitabilità di quartieri o di zone considerate marginali. Le soluzioni possono inoltre prevedere il riuso di spazi abbandonati, servizi collaterali (biblioteche di quartiere, sport e inclusione sociale, servizi alla persona...), la qualità estetica e ambientale dei luoghi dell'abitare, la tutela del patrimonio costruito di qualità, i progetti di housing sociale e di co-housing. Una particolare attenzione è rivolta a servizi scalabili e facilmente replicabili che possano migliorare la qualità della vita di un numero rilevante di persone e possano essere offerti in diversi contesti territoriali.

d. Agricoltura e tutela del territorio

Servizi e soluzioni che mirano a una tutela attiva del territorio, alla valorizzazione dei giacimenti eno-gastronomici, alla mitigazione dei rischi idro-geologici, alla preservazione delle biodiversità e delle colture antiche, al riutilizzo di terreni incolti, all'occupazione di lavoratori (specie svantaggiati). Le soluzioni possono anche consistere in piattaforme e reti per il turismo responsabile, modelli innovativi di accoglienza, progetti di scala di reinserimento lavorativo in agricoltura o di agricoltura sociale, progetti di formazione e valorizzazione del capitale umano legato all'agricoltura, ai beni ambientali, alla trasformazione alimentare di qualità.

e. Economia circolare (Energie alternative, clean tech, mobilità sostenibile, maggiore efficienza e riuso di risorse)

Prodotti, servizi e soluzioni che favoriscono l'adattamento al cambiamento climatico, la migliore efficienza nell'uso di risorse naturali e la prevenzione nella produzione di rifiuti. Le soluzioni proposte possono interessare sia i modelli di produzione che i modelli di consumo e possono abbattere barriere di tipo culturale, organizzativo o tecnologico. Una particolare attenzione sarà riservata a piattaforme di autoriparazione, riutilizzo di prodotti e materiali che altrimenti diventerebbero scarti, progetti di industrial ecology che prevedano l'ottimizzazione delle risorse naturali, inclusa acqua ed energia, ai progetti di filiera e di sistema (anche locale).

f. Artigianato 2.0, piccola manifattura, creatività

Prodotti o servizi che valorizzano saperi e conoscenze specifiche nel settore dell'artigianato e piccola manifattura, che avvicinano cittadini alla cultura del fare e dell'auto-costruzione, che permettono un allungamento del ciclo di vita dei prodotti e una valorizzazione delle qualità manifatturiere italiane. I prodotti e servizi in questione possono anche migliorare le capacità competitive del settore della piccola manifattura, attraverso open design, produzione distribuita, formule innovative di prodotto-servizio, formule di affitto/leasing come risposta alle problematiche legate all'ownership di beni durevoli. I prodotti e i servizi che cerchiamo tipicamente mischiano linguaggi e conoscenze e riformulano il rapporto produttore – consumatore.

g. Finanza sostenibile e trading

Servizi e soluzioni che contribuiscono ad innovare la risposta ai bisogni di credito (di breve, medio e lungo periodo) e di tutela del risparmio di individui e imprese, l'educazione finanziaria e la gestione del rischio. Servizi in grado di migliorare la

tracciabilità dei pagamenti, di ridurre l'evasione fiscale, di contribuire ad alimentare, con risorse finanziarie, progetti di alto valore sociale e ambientale, anche attraverso meccanismi di pay for success, di valorizzazione economica di esternalità positive. Tra questi servizi possono rientrare il micro credito, i social impact bond, le monete complementari, le banche del tempo, i LETs, i mini fondi di investimento, i fondi di garanzia e forme innovative di crowdfunding. Una particolare attenzione sarà riservata ai progetti in grado di risolvere fallimenti di mercato (ad esempio credit crunch), l'educazione finanziaria e, al contempo, di migliorare i legami e la fiducia all'interno di comunità.

Riservatezza delle informazioni

I campi richiesti, del form di partecipazione, saranno visibili e verranno esaminati solo da:

- ✓ il team di lavoro di Make a Cube³;
- ✓ l'amministratore di sistema e le giurie;
- ✓ tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione, e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative a Ready to Impact.

Ai Progetti candidati a Ready to Impact si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

Proprietà intellettuale

Con la partecipazione a Ready to Impact, l'Utente indicato come Capo Progetto in fase di compilazione del form, dichiara che il progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Make a Cube³, e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione a Ready to Impact, inoltre, i partecipanti si impegnano, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione a Ready to Impact.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante/team sarà escluso da Ready to Impact.

Chi siamo

Make a Cube³ è il primo incubatore in Italia specializzato in imprese ad alto valore sociale e ambientale. Selezioniamo, affianchiamo, sosteniamo e (ri)lanciamo imprese che fanno della sostenibilità ambientale e sociale il loro asset strategico di business.

Contatti: info@makeacube.com; www.makeacube.com, tel: +39 02-305160.20